

DIALOGI:

Pogovor o odgovornosti, oblikovalski etiki in oglaševanju

torek, 22. 2. ob 18.00 uri
Mladinska knjiga, knjigarna Konzorcij

V dialogu bodo Sašo Urukalo, Ksenija Berk in Anita Hrast

Voditelj spomladanskega cikla pogovorov bo mag. Sašo Urukalo, ki deluje kot grafični oblikovalec, umetniški direktor v oglaševalskih akcijah in teoretik oblikovanja. Je avtor knjige *Odločitev za odgovornost* o oblikovalski etiki in oglaševanju. Od leta 2007 je sodni izvedenec za grafično stroko za področje oblikovanje vizualnih sporočil, industrijsko oblikovanje in oglaševanje.

V iskanju odgovora o odgovornem delovanju grafičnega oblikovalca v snovanju vizualnih sporočil sta avtonomija in odgovornost postali osrednji temi. Komunikacijske tehnologije so demokratizirale vizualno komunikacijo in spremenile vlogo oblikovalca pri nastanku vizualnega oglasnega sporočila. Obenem pa je ta demokratičnost radikalno spremenila razumevanje, kdo je lahko oblikovalec in kaj oblikovanje je. Oblikovalsko znanje se na eni strani nadgrajuje in specializira, na drugi strani pa tehnologija omogoča, da v ta prostor vstopajo tudi številni poznavalci tehnologij in komunikacij brez potrebnega specifičnega oblikovalskega znanja.

K pogovoru je povabil dr. Ksenijo Berk, ki deluje kot teoretičarka, kritičarka in raziskovalka s področja oblikovanja in kritične teorije ter predava na Inštitutu A.V.A. – Akademiji za vizualne umetnosti v Ljubljani, in Anito Hrast, direktorico Inštituta za razvoj družbene odgovornost iz Maribora.

Vljudno vabljeni!

Knjigarna Konzorcij
Slovenska 29, Ljubljana