

1. Med prebiranjem natečajne dokumentacije smo zasledili, da na spletnem naslovu <http://www.rralur.si/aktualni-projekti/kreativna-mesta/natecaj-za-celostno-podobo-rra-lur-in-rcke/> ni objavljenega dokumenta "Komunikacijska strategija RRA LUR", za katerega navajate, da je izhodišče za razvoj celostne grafične podobe RRA LUR. Povezava nanj (Komunikacijska strategija RRA LUR) prenese napačen dokument! Prosili bi Vas za popravek in obvestilo o spremembi.

Odgovor: Na navedenem spletnem mestu smo objavili pravi dokument »Komunikacijska strategija RRA LUR«.

2. V zvezi z natečajem za rešitev CGP RRA LUR in RCKE nas zanima sledeče:
 - kakšna so merila, kriteriji ocenjevanja (in kolikšno vlogo igra cena)
 - glede na to, da je potrebno upoštevati CGP MOL, koliko so sploh proste roke pri oblikovalski natečajni rešitvi
 - oziroma, ali je navedba ustanoviteljice (MOL, z grbom vred) lahko vizualno ločena od podobe RRA LUR
 - ali se CGP MOL upošteva tudi pri CGP RCKE.

Hvala za odgovore. Zanima me še, kje bodo objavljeni.

Morda mi lahko vnaprej odgovorite glede kriterijev, saj so le-ti ključni za naš morebitni pristop k natečaju in ne bi želeli, da bi zanje izvedeli šele 24.8., saj bo časa (od 25.8.) do 4.9. za kakovostno rešitev premalo?

Odgovor: Merila (oz. kriteriji), po katerih bo ocenjevalna komisija ocenila najboljše natečajne rešitve so objavljena v natečajni dokumentaciji pod točko 2.5 na strani 11. Cena nima vpliva na odločitev o izbiri, je pa skladno s točko 1.10 natečajne dokumentacije pogoj za sodelovanje na natečaju, da skupna ponudbena cena ne presega 9.200,00 EUR z DDV.

Ker je RRA LUR javni zavod, katerega ustanovitelj je MOL, je potrebno upoštevati zahteve CGP, kot jih je določil MOL (glej točko 2. Opis predmeta natečaja, 5. odstavek, str. 6).

3. Sem samostojna oblikovalka vizualnih komunikacij s statusom na ministrstvu za Šolstvo>...>kulturo in me zanima, če lahko samostojno sodelujem na natečaju brez 'krovnega' podjetja - sem avtorica in zavedena v Ajpes registru, s.p. ja pa nimam odprtega zaradi statusa, tako nisem zavezanec za DDV niti nimam (uradne) štampiljke.
4. Zanima me, če lahko na natečaju za pridobitev najboljše rešitve za oblikovanje celostne grafične podobe (CGP) Regionalne razvojne agencije Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) in Regionalnega centra kreativne ekonomije (RCKE) sodelujemo tudi posamezniki (fizične osebe)?

5. Trenutno sem nezaposlena, prijavljena na zavodu za zaposlovanje in se pripravljam na status samostojnega kulturnega delavca.
Zanima me, če lahko kljub temu sodelujem pri natečaju (avtorska pogodba).
V primeru, da bo to možno, pa me zanima tudi, kako lahko izkažem svoje reference (mogoče kot priloge v zaprti kuverti?).

Odgovor:

Naročnik je v natečajni dokumentaciji določil, da na natečaju lahko sodelujejo pravne oz. fizične osebe, ki na trgu samostojno opravljajo dejavnost v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah. To je v primeru fizične osebe podjetnik, ki na trgu samostojno opravlja pridobitno dejavnost v okviru organiziranega podjetja s statusom samostojnega podjetnika. Natečaj je seveda odprt za vse avtorje, zato je dopustno, da posamezen natečajnik (gospodarska družba ali s.p.) odda več natečajnih/variantnih rešitev različnih avtorjev ali avtorskih skupin. Fizičnim osebam oz. osebam s statusom samostojnega delavca v kulturi zato svetujemo, da svoje elaborate oddajo v sodelovanju z gospodarsko družbo ali samostojnim podjetnikom.

Kot izhaja iz razpisne dokumentacije (točka 1.10., stran 5), lahko na natečaju sodelujejo le tisti natečajniki, ki izkažejo ustrezno sposobnost in dosedanje uspešne reference – uspešna celovita realizacija najmanj dveh sistemov CGP. Iz tega izhaja, da je obveza vsakega natečajnika, da izkaže reference, seveda na način, ki ne bo razkril identitete natečajnika (naprimer: zapečaten ovojnik označen s šifro in navedbo 'Reference').

6. Rada bi vprašala, v kakšnem formatu naj bi bila predloga logotipov, ali se pošlje le končni pdf, in, katere velikosti...?

Odgovor: Skladno s točko 2.3 natečajne dokumentacije je potrebno elaborat oddati na največ 10 listih A3, pisno utemeljitev pa na enem listu A4. Elaboratov v elektronski obliki ni potrebno oddajati.

7. Glede vsebine dokumentacije za Javni, anonimni, odprti, enostopenjski natečaj za pridobitev najboljše rešitve za oblikovanje celostne grafične podobe regionalne razvojne agencije ljubljanske urbane regije (RRA LUR) in regionalnega centra kreativne ekonomije (RCKE) imamo dve vprašanji:
- Zanima nas kakšne so zahteve za aplikacijo znaka(ov) na promocijski pano 85 x 200 (pingvin) s primerom predstavitve mednarodne konference izvedene v okviru EU projekta (pod točkama 2.2.1f oz. 2.2.3g). Ali nam lahko posredujete predlogo plakata t.i. "EU projekta"?
 - Ali je rok oddaje pošiljke po pošti 5. 9. 2012 do 12. ure? Ali mora biti pošiljka dejansko oddana do 12. ure?

Odgovor: Kadar so dogodki, promocijski elementi itd. sofinancirani s strani EU projekta je zahtevana uporaba logotipov in elementov, kot jih predpisuje CGP

posameznega projekta. Primer zahtevanih logotipov in zakonitosti njihove postavitve, ki so predpisani za projekt 'Creative Cities' (Kreativna mesta) najdete v dokumentu 'Creative Cities_CGP'.

Rok za osebno oddajo elaborata oziroma oddajo elaborata po pošti je 5.9.2012. Upoštevali bomo vse prispele rešitve, ki bodo imele poštni žig do vključno 5.9.2012.