



PRAVILNIK O OBLIKOVALSKIH NATEČAJIH

UVOD

V skladu s pravilniki mednarodnih strokovnih oblikovalskih združenj ICOGRADA, ICSID in BEDA Društvo oblikovalcev Slovenije DOS objavlja nacionalni pravilnik za izvedbo natečajev s področja oblikovanja.

Namen tega pravilnika je zagotoviti možnost poštene in strokovne presoje del vsem strokovno usposobljenim oblikovalcem, razpisovalcem natečajev pa zagotoviti kvalitetno udeležbo čim večjega števila oblikovalcev.

Skladnost z mednarodnimi pravilniki oblikovalske stroke pomeni razpisovalcu tudi verodostojnost natečaja in izbranih oziroma nagrajenih natečajnih del v mednarodnih okvirih.

VRSTE NATEČAJEV

1. Glede na udeležbo

a. Odprti

- Splošni javni natečaj

b. Omejeni natečaj

- Javni strokovni natečaj
- Natečaj za študente in mlade oblikovalce
- Vabljeni natečaj

c. Kombinirani natečaj

2. Glede na teritorij

- Interni natečaj
- Nacionalni natečaj
- Mednarodni natečaj

3. Glede na opredeljene cilje

- Anketni
- Projektni

4. Glede na proceduro

- Enostopenjski
Je natečaj, v katerem razpisovalec od udeležencev pričakuje predloge, ki predstavljajo zanj že končno rešitev v obliki koncepta, idejne zasnove ali projekta.
- Dvostopenjski
Je natečaj, v katerem želi razpisovalec vplivati na končni rezultat in zato izmed udeležencev izbere manjše število predlogov (3-5), na katere lahko v postopku delnega izbora poda svoje pripombe, v nadaljevanju vse do končnega izbora pa pričakuje od udeležencev podrobnejšo obdelavo predlogov.



NATEČAJNA PRAVILA

Komisija

- vsaka natečajna komisija ima najmanj pet članov, od katerih so večina aktivni strokovnjaki s področja oblikovanja;
- v kolikor gre za mednarodni natečaj, morajo biti člani strokovne komisije iz različnih držav od katerih v komisiji nobena nima večine;
- v natečajni komisiji morajo biti čimbolj enakovredno zastopani moški in ženske člani komisije na prvem srečanju izvolijo predsednika komisije,
- komisija ne sme zasedati v kolikor niso prisotni vsi člani,
- komisija je dolžna pregledati vsa na natečaj prispela dela,
- natečajna komisija je o svojem delu dolžna voditi zapisnike in pripraviti končno poročilo natečaja,
- poročevalca natečaja vedno imenuje pristojno strokovno združenje oblikovalcev
- komisija se razpusti 30 dni po objavi rezultatov natečaja.

Udeležba na natečaju

- Oblikovalci, ki so včlanjeni v DOS ali druge nacionalne strokovne oblikovalske organizacije, se praviloma ne bodo udeležili natečaja ali sodelovali v strokovni komisiji, v kolikor natečaj ni pripravljen v skladu s tem pravilnikom;
- Udeležba oblikovalca na natečaju, ki ni v skladu s tem pravilnikom, sicer ni izrecno prepovedana, vendar oblikovalcu ne jamči poštene in strokovne presoje njegovega dela, zato se bo tovrstni udeležbi izogibal.

Natečajno gradivo

- je načeloma na razpolago komurkoli, neodvisno od posameznikove odločitve glede udeležbe na natečaju;
- razpisovalec lahko zaradi svoje evidence zahteva, da se udeleženci, ki želijo dobiti natečajno gradivo, prijavijo;
- prijava za pridobitev natečajnega gradiva prijavitelja ne zavezuje k udeležbi na natečaju;
- razpisovalec lahko v primeru kompleksnega natečajnega projekta, za katerega je nujno potrebno obsežno natečajno gradivo, od udeležencev za pridobitev gradiva zahteva plačilo kotizacije.

Razpis natečaja in roki

- razpisovalec je o nameri razpisa natečaja dolžan obvestiti nacionalno strokovno organizacijo DOS, ki mu nadalje dodeli delegata za nadzor priprave razpisa in poročevalca natečaja;
- razpisovalec je dolžan predhodno jasno navesti temo, namen in cilje razpisa in pripraviti ustrezno natečajno gradivo, ki zagotavlja udeležencem zadostno informiranost za obravnavo natečajne naloge.
- Razpisovalec je dolžan navesti obseg in način dostopa do natečajnega gradiva ter eventualne omejitve, v kolikor gre za vsebinske ali tehnične zahteve, ki jih je potrebno upoštevati pri pripravi natečajnega predloga;
- razpis je lahko objavljen v sredstvih javnega obveščanja, internih glasilih ali pa je posredovan le neposredno izbranim avtorjem;
- v razpisu morajo biti navedeni vsi elementi natečaja, natečajne zahteve, dostopno gradivo, vrsta natečaja, način podajanja vprašanj in podajanja odgovorov na vprašanja udeležencev, število in višina nagrad ali odkupov, člani komisije, poročevalec, način predaje in obseg zahtevanega natečajnega gradiva, način in rok objave rezultatov;
- dvostopenjski natečaj mora biti objavljen vnaprej;
- razpis mora biti objavljen najmanj tri mesece pred rokom predvidenim za predajo natečajnih predlogov;



- razpis natečaja ima naravo pogodbe, ki velja tako za razpisovalca kot za vse udeležence.

Anonimnost

- razpisovalec je v primeru anonimnega natečaja dolžan zagotoviti postopek, ki jamči anonimnost vseh udeležencev do zaključka žiriranja;
- razpisovalec mora v primeru vabljenega ali kombiniranega natečaja obvestiti o vseh vabilih vse udeležence natečaja;
- organizatorji, člani komisije, člani njihovih družin in birojev, v katerih člani komisije sodelujejo, ne smejo sodelovati na natečaju;
- natečajna dela morajo biti nepodpisana in brez kakršnihkoli oznak, ki bi lahko nakazovale avtorstvo projekta;
- razpisovalec mora zagotoviti takšen način izvedbe natečaja, ki onemogoča seznanitev komisije z avtorstvom posameznih del vse do zaključka žiriranja;
- ime in naslov udeleženca natečaja se morata nahajati v zapečateni ovojnici do zaključka žiriranja.

Izločitev

- v kolikor projekt zamudi rok za oddajo, ki je naveden v razpisu kot rok za predajo del,
- v kolikor projekt ne obsega vseh elementov navedenih v razpisu,
- v kolikor je bilo natečajno delo kakorkoli objavljeno pred iztekom žiriranja.

Nagrade

- nagrade na natečaju so skupaj s predvidenimi stroški dokončnega razvoja natečajne rešitve praviloma določene v višjem znesku kot bi bila vrednost enakega dela v obliki direktnega naročila;
- vrednost nagrad je vedno objavljena le v neto znesku, stroške dajatev za izplačilo avtorjem nosi razpisovalec;
- v razpisu mora biti navedeno število in višina nagrad;
- natečajna komisija lahko nagrade razporedi drugače kot je navedeno v razpisu;
- v primeru vabljenih in kombiniranih natečajev se vsem vabljenim udeležencem izplača enako nadomestilo za udeležbo na natečaju;
- nagrada na natečaju ne pomeni odkupa avtorskih pravic nad nagrajenim delom;
- nagrade morajo biti izplačane v neto zneskih najkasneje 30 dni po objavi rezultatov natečaja.

Skrb za dela udeležencev

- razpisovalec je dolžan poskrbeti, da vsa natečajna dela ostanejo nepoškodovana do vračila avtorjem.

Pravica izkoriščanja

- vsak udeleženec natečaja lahko po svoji presoji delo pred oddajo zaščiti kot vzorec, model ali patent;
- razpisovalec ima prednostno pravico odkupa avtorskih pravic za nagrajena dela tri mesece od objave rezultatov natečaja v skladu z veljavnimi tarifami DOS za ustrezno kategorijo dela;
- pravica izkoriščanja dela je vedno last avtorja, ki jo lahko deloma ali v celoti odstopi razpisovalcu;
- kakršnikoli posegi v avtorski delo, dopolnitve ali spremembe, so dopustne le v sodelovanju in ob soglasju avtorja;
- cena za odkup pravice izkoriščanja avtorskega dela ne sme biti predmet ocenjevanja v okviru natečaja.



Razvoj projekta

- za eventualni nadaljnji oblikovni razvoj natečajne rešitve je pooblaščen le avtor, v primeru, da gre za projekt, ki po mnenju razpisovalca presega avtorjeve profesionalne izkušnje pa organizacija, ki jo skupno določita avtor in razpisovalec;

Stroški komisije

- vsi člani komisije prejmejo za svoje delo enak honorar,
- višina honorarja se določi vnaprej v skladu s pravilniki o tarifah za konsultantske storitve

Zapisniki in poročila

- vse zapisnike natečajne komisije mora razpisovalec hraniti najmanj eno leto od zaključka natečaja,
- poročilo o delu komisije, ki vključuje detajle o udeležbi, imenih članov komisije, komentarje, mora biti oddano v 30 dneh po zaključku žiriranja nacionalni strokovni organizaciji DOS;
- poročilo lahko DOS na njihovo zahtevo posreduje mednarodnim zvezam ICOGRADA, ICSID in BEDA.
- Nacionalna strokovna organizacija hrani poročilo najmanj tri leta od datuma navedenega na poročilu.

Objava rezultatov natečaja in objava del

- rezultati natečaja morajo biti objavljeni najkasneje dva meseca po izteku roka za oddajo natečajnih del;
- rezultati natečaja morajo biti objavljeni v vseh sredstvih obveščanja, kjer je bil natečaj razpisan.
- vsi udeleženci morajo biti obveščeni o nameri razpisovalca, da objavi njihova dela, v razpisnem gradivu ali najmanj 30 dni pred objavo ali razstavo
- vsak udeleženec ima pravico, da objavo dela prepove ali delo izloči iz razstave. To ne velja za nagrajena dela.

Vračilo natečajnih del

- vsa natečajna dela morajo biti na stroške razpisovalca vrnjena avtorjem najkasneje v treh mesecih po objavi rezultatov natečaja

Ljubljana, 15. maj 2007