



Mestna občina
Ljubljana

Mestna uprava

Služba za
javna naročila

Dalmatinova 1
1000 Ljubljana
telefon: 01 306 44 40
faks: 01 306 44 07
glavna.pisarna@ljubljana.si
www.ljubljana.si

Številka: 430-157/2010-6

Oznaka JN: 10/610066

Datum: 25. 3. 2010

Vsem vabljenim in ostalim prevzemnikom natečajnega gradiva

V nadaljevanju vam posredujemo vprašanja in odgovore, ki smo jih prejeli glede natečaja za izbiro izvajalca za oblikovanje celostne grafične podobe ljubljanskega športa:

1.) Glede na to, da je javni razpis, je dostopen prav vsem, ki se s to storitvijo ukvarjajo. Zanima me, kaj potem pomeni vabljeni? Ali ste določenim kandidatom osebno pošiljali vabilo in dokumentacijo na natečaj in če da, ali v tem primeru ostali nevabljeni ponudniki, ki ne bodo izbrani, bodo pa oddali zadevo korektno in skladno z razpisno dokumentacijo, ne bodo upravičeni do povrnitve stroškov v višini 800 €?

Odgovor:

Javni, vabljeni, anonimni, odprti, enostopenjski natečaj, kot izhaja iz naslova natečajne dokumentacije pomeni, da gre za natečaj, na katerem lahko sodelujejo vsi zainteresirani kandidati oziroma ponudniki. Hkrati se je natečajna žirija odločila, da zaradi zagotovitve kakovostnih predloženih oblikovalskih rešitev k sodelovanju povabi deset (10) oblikovalskih agencij, ki jim bo povrnila stroške udeležbe na natečaju. Ponudbe, ki jih bodo predložili ostali ponudniki, bodo prav tako obravnavane in ocenjevane ter imajo možnost pridobitve prve nagrade, vendar pa ne bodo upravičene do povračila stroškov udeležbe na natečaju.

2.) Omenjate budget v vrednosti 15.000 €. Ali se v okviru tega zneska naredi predračun oz. ponudbo, ki je sestavni del razpisne dokumentacije?

Odgovor:

Znesek 15.000 EUR bruto predstavlja zgornjo mejo za izvedbo vseh elementov celostne grafične podobe, kot so opredeljeni v prilogi 5 natečajne dokumentacije. Znesek, ki ga za izvedbo vseh elementov celostne grafične podobe predlaga avtor, mora biti naveden na obrazcu Priloga 4: PONUDBA.

Vse medsebojne obveznosti in odnose pri sodelovanju bosta naročnik in izbrani natečajnik uravnavala s pogodbo o izdelavi celostne grafične podobe po postopku s pogajanji v skladu s 5. odstavkom 29. člena Zakona o javnem naročanju (ZJN-2).

3.) Dobil sem vaše povabilo k sodelovanju. V primeru, da sem vabljenec, mi ga prosim pošljite v pisni obliki. Prosil bi vas tudi, če mi lahko sporočite kdo so ostali vabljeni oblikovalci in člani žirije.

Odgovor:

Kot vabljeni, ste natečajno gradivo prejeli preko e-pošte. Poleg tega pa je gradivo tudi javno dostopno na spletni strani Mestne občine Ljubljana.

Kdo so ostali vabljeni oblikovalci vam ne moremo sporočiti, saj mora naročnik imena ponudnikov in predložene ponudbe varovati kot poslovno skrivnost do roka, določenega za odpiranje ponudb.

Člani natečajne komisije so:

Predsednik: prof. dr. Janez Koželj

Član: Jani Möderndorfer

član: Roman Jakič, Zavod Tivoli

član: Matjaž Vipotnik, DOS

Član: Tjaša Ficko
Član: Marko Kolenc
Član: Tone Pogačnik (poročevalec, brez glasovalne pravice)
Član: Alenka Mihelčič (SJN, brez glasovalne pravice)

član: mag. Sašo Urukalo, DOS
član: Matjaž Cuk, DOS

4.) Obračam se na vas v zvezi v razpisom MOL - izbira izvajalca za CPG Ljubljanski šport. In sicer vas prosim za pojasnila pri naslednji vprašanjih. Pri oddaji ponudbe nas zanima kako moramo pravilno oddati ponudbo, pod kakšnim imenom, če naslov ne sme izdati imena avtorja?

Odgovor:

V skladu z natečajno dokumentacijo je ponudbo potrebno oddati na način, da iz nje ne bo razvidno, katera pravna ali fizična oseba je avtor/avtorica predložene oblikovalske rešitve.

5.) Ali ponudbo odda na primer zakonit zastopnik podjetja kot posameznik?

Odgovor:

Ponudbo lahko odda katerakoli fizična ali pravna oseba. V primeru vabljenih kandidatov oziroma ponudnikov mora za upravičevanje povračila stroškov udeležbe na natečaju ponudbo predložiti oseba, ki je v poslovnem ali delovnem razmerju z vabljenim gospodarskim subjektom.

6.) Kaj pomeni šifra elaborata oz. kje jo dobimo?

Odgovor:

Šifro natečajnega elaborata določi kandidat oziroma ponudnik sam. Sestavljena mora biti iz petih (5) naključno izbranih števil (primer šifre elaborata: **38449**). Kandidat oziroma ponudnik mora **isto** šifro vpisati na vsa za to predvidena mesta v ponudbeni dokumentaciji. S šifro bo zagotovljena anonimnost ocenjevanih oblikovalskih rešitev.

7.) Kaj pomeni priloga 4 - ponudba? Če prav razumemo, bo zmagovalec natečaja prejel nagrado 8.000 € bruto, sledi podpis pogodbe in nato mora natečajnik v roku 30 dni oddati CPG naročniku, pri čemer piše, da je ocenjena vrednost izvedbenih del znaša 15.000 € bruto. Ali pravilno razumemo, da je cena fiksna in da želite le specifikacijo?

Odgovor:

Znesek 15.000 EUR bruto predstavlja zgornjo mejo za izvedbo vseh elementov celostne grafične podobe, kot so opredeljeni v prilogi 5 natečajne dokumentacije. Na obrazcu Priloga 4: PONUDBA mora biti naveden znesek, ki ga za izvedbo vseh elementov celostne grafične podobe predlaga avtor.

8.) Ali je potrebno pogodbo parafirati, podpisati in izpolniti že v prvi fazi oddaje ponudbe?

Odgovor:

Pogodba predstavlja vzorčni primer pogodbe, ki bo sklenjena z avtorjem zmagovalne oblikovalske rešitve na natečaju, in je ni potrebno parafirati, izpolnjevati in prilagati v ponudbo. Ponudniki potrjujejo razpisno dokumentacijo in priloge s podpisom izjave Priloga 3, str. 13/34.

9.) Kaj pomeni kompozicijska mreža?

Odgovor:

Mreža za konstruiranje znaka je podana za primere, ko je potrebno znak reproducirati v nepredvidenih dimenzijah.

Razmerje znaka in logotipa njun medsebojni odnos in način umeščanja je v priročniku potrebno opredeliti v poglavju, ki govori o znaku.

V kolikor se "kompozicijska mreža" nanaša na oglasna sporočila izraz govori o poziciji predpisanih grafičnih elementov in grafičnih konstantah, kot tudi o kompozicijskih načelih, ki jih je potrebno upoštevati pri snovanju oglasnega sporočila.

10.) Kaj je tap - tap (promocijski element)?

Odgovor:

Tap- Tap je navijaški rekvizit.

11.) V prilogi 1 je potrebno podati naslov natečajnika, kamor se pošlje zaključno poročilo ipd., spodaj pa je navedena zahteva, da naslov ne sme izdajati imena avtorja. Kako naj to storimo v primeru, ko je ime natečajnika kot poslovnega subjekta hkrati tudi ime avtorja?

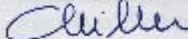
Odgovor:

V tem primeru predlagamo, da namesto naslova natečajnika vpišete ime in telefonsko številko fizične osebe, ki bo pozvana, da za konkretnega avtorja v prostorih Mestne občine Ljubljana, Službe za javna naročila, Dalmatinova 1, 1000 Ljubljana, II. nadstropje - tajništvo, fizično prevzame dokumentacijo v zvezi z natečajem. Oseba, ki jo boste izbrali, naj ima ob prevzemu s seboj pisno izjavo o prevzemu dokumentacije z navedbo šifre natečajnega elaborata, ki ga prevzema.

Lep pozdrav.

Prpravila:

Alenka Mihelčič



Tadeja Modemdorfer
Direktorica



Poslano:

- vabljenim agencijam
- www.ljubljana.si, razpisi

